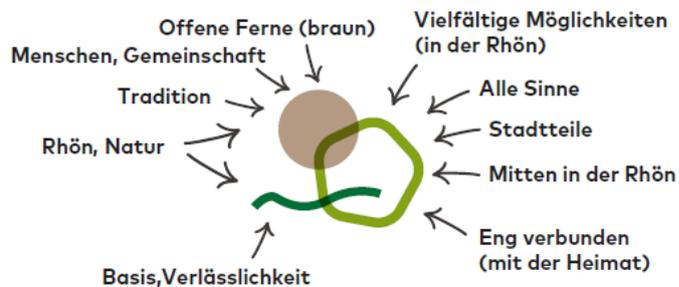


## Neues Logo für Bischofsheim i.d.R.

Das neue Logo der Stadt Bischofsheim wurde auf der Grundlage des Leitbildes erstellt, welches im letzten Jahr in zahlreichen Workshops und kreativen Runden erarbeitet wurde. Es beantwortet hauptsächlich die Frage: **Für was steht Bischofsheim?**



**Bischofsheim steht für Vielfalt, Tradition und eine eng verbundene Gemeinschaft.** Die Stadt mit seinen 5 Stadtteilen ist wie eine herzliche, verlässliche, gute Freundin und bietet vielfältige Möglichkeiten, die man aktiv und mit allen Sinnen genießen kann. Alle diese Punkte wurden aufgenommen und finden sich in dem Logo wieder.

Das neue Logo ist modern, klar und verständlich aufgebaut und spiegelt mit seinen Grün- und Brauntönen die Farben der Rhön wieder. Außerdem bietet der Teil „HEIM“ im Stadtnamen Bischofs**heim** zahlreiche Möglichkeiten für kreative Wortspielereien, wie DA**HEIM** SCHMECKT'S oder GE**HEIM**TIPP. Der Stadtrat hat mit großer Mehrheit seine Zustimmung für das neue Logo gegeben.



Das Logo ist Teil des neuen Corporate Design, des Erscheinungsbildes der Stadt Bischofsheim. Es wird eingesetzt, um ein einheitliches und positives Bild der Stadt in der Öffentlichkeit sowie eine große Bekanntheit zu erreichen (Wiedererkennungswert). In den nächsten Wochen und Monaten folgen weitere Umsetzungen, z. B. die Gestaltung von Kommunikationsmitteln, Geschäftspapieren, Werbemitteln und Internetauftritten.